

### Wzór umowy

zawarta w Katowicach pomiędzy:

**Muzeum Śląskim w Katowicach**, ul. Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury **prowadzonego przez Województwo Śląskie** - Zarząd Województwa Śląskiego, pod numerem RIK-M/12/99, NIP 634-23-11-686, reprezentowanym przez:

Dyrektora Muzeum  
Główną Księgową

Alicję Knast  
Jolanę Grabalską

zwanym dalej *Zamawiającym*

a

firmą:

.....  
..... reprezentowanym (-ą) przez:

.....  
zwanym (-ą) dalej *Wykonawcą*,

zwanymi w dalszej części umowy „Stronami”

Zgodnie z wynikiem przetargu nieograniczonego, przeprowadzonego na podstawie przepisów ustawy z dn. 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.), zawarto umowę o następującej treści:

#### § 1. Przedmiot umowy

1. Na podstawie dokumentacji przygotowanej dla przeprowadzonego przez Zamawiającego postępowania nr MŚ-ZP-DKB-333-6/16 oraz oferty przedstawionej przez Wykonawcę w tym postępowaniu - stanowiących integralną część niniejszej umowy („Umowy”) Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę polegającą na przeprowadzeniu outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight, zwaną dalej przedmiotem umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania przedmiotu umowy zgodnie:
  - a) z postanowieniami Umowy;
  - b) z postanowieniami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia („SIWZ”), w tym Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia zwanego dalej OPZ.
3. Przedmiotem umowy jest:
  - a) dysponowanie nośnikami usytuowanymi na terenie:
    - i) wiat przystankowych tramwajowych lub autobusowych od strony wewnętrznej  
lub
    - ii) przystanków tramwajowych lub autobusowych od strony wewnętrznej (jeżeli przystanek nie posiada wiaty)  
w ilości 20 sztuk, tj. po jednym nośniku w danej lokalizacji wybranej przez Wykonawcę spośród lokalizacji wymienionych w § 1 ust. 3 lit. c) Umowy;
  - b) w odniesieniu do nośników określonych w § 1 ust. 3 lit. a Umowy, Zamawiający dopuszcza lokalizację citylightów również od strony zewnętrznej, z tym jednak zastrzeżeniem, iż może to dotyczyć maksymalnie czterech nośników (czterech z dwudziestu), w danych

lokalizacjach wybranych przez Wykonawcę spośród lokalizacji wymienionych w § 1 ust. 3 lit. c Umowy;

- c) dysponowanie przez Wykonawcę nośnikami typu citylight w ilości o której mowa w § 1 ust. 3 lit. a) w lokalizacjach wybranych przez Wykonawcę spośród następujących:

- 10 (dziesięć) miejsc z centrum Katowic, obejmujących następujące lokalizacje:

- i) Rynek,
- ii) siedziba Muzeum Śląskiego - al. W. Korfanteo na odcinku od Rynku w kierunku do Ronda im. gen. Ziętki,
- iii) siedziba Muzeum Śląskiego - al. W. Roździeńskiego, Osiedle Gwiazdy w kierunku Warszawy,
- iv) Teatr Śląski im. St. Wyspiańskiego - ul. Warszawska,
- v) Uniwersytet Śląski - plac Sejmu Śląskiego,
- vi) Uniwersytet Ekonomiczny - ul. 1-go Maja,
- vii) Pałac Młodzieży - ul. Mikołowska,
- viii) AWF - ul. Mikołowska,
- ix) Rondo Sztuki - Rondo im. gen. Ziętki,
- x) Plac Oddziałów Młodzieży Powstańczej,
- xi) Plac Andrzeja,
- xii) Plac Wolności,
- xiii) Dworzec PKP - ul. 3-go Maja,
- xiv) Plac Synagogi,
- xv) Punkt 44 (Cinematicity) - ul. Gliwicka,
- xvi) Silesia City Center - ul. Chorzowska,
- xvii) Wesole Miasteczko - ul. Chorzowska.
- xviii) Biblioteka Śląska - plac Rady Europy,
- xix) Akademia Muzyczna,
- xx) ul. Francuska, okolice cmentarza i skrzyżowania z ul. Jagiellońską,
- xxi) Oś. Paderewskiego,
- xxii) ul. Sokolska, Dworzec PKS;

- minimum 2 (dwa) a maksymalnie 3 (trzy) miejsca z centrum Chorzowa, obejmujące następujące lokalizacje:

- i) Okolice Rynku - ul. Katowicka,
- ii) Estakada - ul. Katowicka,
- iii) Stadion Śląski,
- iv) Plac Powstańców Śląskich,
- v) Rynek;

- minimum 2 (dwa) a maksymalnie 3 (trzy) miejsca z centrum Bytomia, obejmujące następujące lokalizacje:

- i. Plac Sobieskiego,
- ii. Plac Sikorskiego,
- iii. Urząd Miasta,
- iv. Ul. Strzelców Bytomskich,
- v. ul. Wrocławska;

- minimum 1 (jedno) a maksymalnie 2 (dwa) miejsca z centrum Tychów, obejmujące następujące lokalizacje:

- i. Plac Baczyńskiego,
- ii. Hotelowiec,
- iii. al. Niepodległości;

- minimum 1 (jedno) a maksymalnie 2 (dwa) miejsca z centrum Siemianowic, obejmujące następujące lokalizacje:

- i. Pl. Wolności,
- ii. Michałkowice, przystanek Kościół,

iii. Plac Skargi;

- minimum 2 (dwa) a maksymalnie 3 (trzy) miejsca z centrum Zabrza, obejmujące następujące lokalizacje:

- i. Muzeum Górnictwa, ul. 3-go Maja,
- ii. Urząd Miasta, ul. Wolności,
- iii. ul. Skargi, ul. Wolności,
- iv. ul. gen. De Gaulle'a;

Uwaga:

Ekspozycja musi obejmować miasto Katowice oraz minimum 4 miasta z miast wymienionych w § 1 ust. 3 lit. c) tiret 2 do 6.

- d) sporządzenie i przesłanie Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany do kontaktów w § 10 ust. 1 lit. a) Umowy, adres e-mailowy lub dostarczenie osobiście do akceptacji listy ....<sup>1</sup> (słownie ..... ) lokalizacji nośników, w terminie do 2 dni roboczych liczonych od dnia zawarcia Umowy, w celu dokonania ostatecznego wyboru lokalizacji przez Zamawiającego. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji, a także musi spełniać wymagania dot. lokalizacji o których mowa § 1 ust. 3 lit. c) oraz warunki techniczne podane w § 1 ust. 3 lit. a) i b) Umowy;
- e) dokonanie zmian w liście lokalizacji nośników w zw. z § 3 ust. 3 lit. a) Umowy w terminie do 2 dni roboczych liczonych od dnia następnego od przestania przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany do kontaktów w § 10 ust. 1 lit. b) Umowy adres e-mailowy, oceny listy lokalizacji nośników;
- f) przesłanie za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany do kontaktów w § 10 ust. 1 lit. a) Umowy adres e-mailowy lub dostarczenie osobiście poprawionej listy lokalizacji nośników zgodnie z uwagami Zamawiającego, w zw. z ust. 3 lit. e) niniejszego paragrafu;
- g) ekspozycja plakatów reklamowych Muzeum Śląskiego na nośnikach, których lokalizacja została zaakceptowana przez Zamawiającego, w terminie nie wcześniej niż od 1 kwietnia do 31 grudnia 2016 roku w systemie: 1 typ plakatu eksponowany w każdym z zarezerwowanych nośników przez okres jednego miesiąca co daje maksymalnie 9 zmian ekspozycji w każdym z zarezerwowanych nośników przez okres 9 miesięcy.
- h) wydruk plakatów zgodnie z harmonogramem ekspozycji o którym mowa w § 1 ust. 3 lit. g) o wymiarach co najmniej 180 x 120 cm i w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesyłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie do 5 dni roboczych licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania przedmiotu umowy;
- i) comiesięczna wymiana plakatów na każdym z nośników na plakaty, o których mowa w § 1 ust. 3 lit. h) z uwzględnieniem zapisów § 1 ust. 3 lit. g) oraz zniszczenie wymienionych plakatów;
- j) comiesięczne przysyłanie na wskazany do kontaktów w § 10 ust. 1 lit. b) Umowy, adres e-mailowy w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, raportu z wykonania przedmiotu umowy, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczonym na ciele plakatem. Zamawiający dopuszcza możliwość zamieszczenia raportu z wykonania zamówienia na stronie internetowej Wykonawcy - wówczas Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu niezbędnych danych do logowania w celu pobrania raportu;

---

<sup>1</sup> Liczba nośników zgodnie z ofertą Wykonawcy

- k) wymianę plakatów w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
  - l) utrzymanie reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana plakatów na nowe na koszt Wykonawcy zgodnie z zapisami w § 1 ust. 3 lit. k).
4. W trakcie realizacji umowy Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany lokalizacji nośników zaakceptowanych przez Zamawiającego, w przypadku zniszczenia, dewastacji lub innych przyczyn niezależnych od Wykonawcy, na skutek których dana lokalizacja przestanie istnieć. W przypadku zaistnienia sytuacji opisanej w zdaniu poprzednim, Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o wystąpieniu powyższych okoliczności. Wykonawca może wówczas zaproponować Zamawiającemu lokalizacje zamienną spełniające wymagania Zamawiającego zgodnie z zapisami § 1 ust. 3 lit a) do c) oraz z ofertą Wykonawcy. W odniesieniu do lokalizacji zamiennych Zamawiający dopuszcza umiejscowienie nośników w odległości nie większej niż 1 km od lokalizacji podanych w § 1 ust. 3 lit c). Zmiana lokalizacji następuje po ostatecznym zatwierdzeniu zaproponowanych nośników przez Zamawiającego drogą mailową na adres podany w § 10 ust. 1 lit. b) Umowy. Zmiana lokalizacji nie ma wpływu na zmianę ceny brutto wskazanej w § 4 ust. 1 Umowy.
5. Zamawiający ma prawo złożyć wniosek (faksem lub drogą elektroniczną) o nierealizowanie kampanii na wybranych nośnikach, w danym miesiącu kalendarzowym. W przypadku zaistnienia powyższej sytuacji Zamawiający zobowiązuje się do złożenia wniosku o rezygnacji z ekspozycji plakatów w wybranych nośnikach we wskazanym miesiącu kalendarzowym na minimum 2 tygodnie przed planowanym rozpoczęciem miesiąca kalendarzowego którego ograniczenie liczby nośników dotyczy. Wykonawcy będzie przysługiwać wynagrodzenie w danym miesiącu wyłącznie za ilość nośników na których kampania została faktycznie zrealizowana (zgodnie z zapisami § 4 ust. 2 umowy). Niniejsza zmiana wynagrodzenia nie wymaga formy aneksu do umowy. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż zobowiązuje się do realizacji zamówienia w zakresie co najmniej 60% wartości wskazanej w § 4 ust. 1 Umowy.

## **§ 2. Termin wykonywania.**

Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania zamówienia w terminie: od daty zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2016 roku, przy czym okresem przeprowadzenia kampanii (ekspozycji plakatów) jest termin nie wcześniejszy niż od dnia 1 kwietnia do 31 grudnia 2016 roku.

## **§ 3. Zobowiązania Stron.**

1. Strony zobowiązane są do:
  - a) współdziałania w realizacji przedmiotu umowy;
  - b) wzajemnego i niezwłocznego powiadamiania się na piśmie o zaistniałych przeszkodach, w wypełnianiu wzajemnych zobowiązań w trakcie wykonywania przedmiotu umowy;
  - c) ostatecznego zatwierdzenia przez Strony, listy lokalizacji - poprzez jej podpisanie zgodnie z reprezentacją Stron.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy w zw. z postanowieniami §1 ust. 2 i ust. 3 Umowy, z należytą starannością, z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej działalności gospodarczej;
3. Zamawiający zobowiązuje się do:
  - a) dokonania oceny przesłanej przez Wykonawcę szczegółowej listy lokalizacji nośników, o której mowa w §1 ust. 3 lit. d) Umowy, w terminie do 5 dni roboczych liczonych od dnia następnego od przesłania przez Wykonawcę listy lokalizacji nośników i przesłania

Wykonawcy dokonanej oceny za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany do kontaktów w § 10 ust. 1 lit. b) Umowy adres e-mailowy;

- b) odesłania na wskazany w § 10 ust. 1 lit. b) adres e-mail zatwierdzonej przez Zamawiającego listy lokalizacji nośników;
- c) dostarczenia Wykonawcy projektów graficznych na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub za pomocą poczty e-mail na adres określony w § 10 ust. 1 lit. b) Umowy w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie do 5 dni roboczych przed rozpoczęciem każdej z kampanii;
- d) zapłaty wynagrodzenia w terminie i na zasadach określonych w § 4 Umowy.

#### **§ 4. Cena i warunki płatności.**

1. Strony ustalają, że maksymalne wynagrodzenie za prawidłowe sukcesywne wykonywanie całości przedmiotu umowy określonego w § 1 Umowy tj. usługi „Przeprowadzenia outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight” w okresie wykonywania Umowy wskazanym w §2 Umowy, nie może przekroczyć wartości brutto ..... zł PLN (słownie:...../100 PLN).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu będzie płatne na podstawie faktur częściowych wystawianych przez Wykonawcę na koniec każdego miesiąca kalendarzowego, gdzie jedna faktura będzie obejmowała wartość wykonania usługi w danym miesiącu kalendarzowym, tj. cena brutto za jeden nośnik, o którym mowa w § 1 ust. 3 lit. a) w danym miesiącu x faktyczna ilość nośników, na których ekspozycja plakatów została wykonana.
3. W przypadku, gdy w pierwszym miesiącu kalendarzowym, przedmiot zamówienia w zakresie ekspozycji plakatów nie będzie wykonywany od początku miesiąca, wynagrodzenie obejmujące pierwszy miesiąc realizacji zostanie wypłacone proporcjonalnie do dni, w których świadczenie było realizowane. Należne wynagrodzenie zostanie obliczone poprzez podzielenie kwoty miesięcznego wynagrodzenia za jeden nośnik citylight wskazanej w formularzu ofertowym przez ilość dni w miesiącu a następnie pomnożenie otrzymanej wartości razy ilość dni, w których przeprowadzona została ekspozycja oraz razy ilość nośników na których zamówienie było realizowane.
4. Faktura za wykonanie usługi w miesiącu grudniu zostanie dostarczona do siedziby Zamawiającego nie później niż do dnia 31 grudnia 2016 roku.
5. Ceny jednostkowe brutto jednego nośnika określone w Załączniku Nr 1 do Umowy, nie ulegną zmianie w okresie obowiązywania Umowy.
6. Zamawiający nie udziela zaliczek na poczet wykonania przedmiotu umowy.
7. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu jest ostateczne, zostały w nim uwzględnione wszystkie wymagania SIWZ (w tym OPZ i postanowień umowy), oraz wszelkie koszty bezpośrednie i pośrednie jakie Wykonawca poniesie z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu umowy, zysk Wykonawcy oraz wszystkie wymagane przepisami podatki, ubezpieczenia i inne opłaty, a w szczególności prawidłowy podatek VAT.
8. Zamawiający w przypadku, gdy w czasie trwania umowy którykolwiek z zaakceptowanych przez Zamawiającego nośników ulegnie zniszczeniu lub dewastacji lub z innych przyczyn niezależnych od Wykonawcy przestanie istnieć, w razie braku możliwości zaproponowania przez Wykonawcę zmiany lokalizacji nośnika/nośników, jest uprawniony do obniżenia wynagrodzenia Wykonawcy wskazanego w ust. 1 niniejszego paragrafu, o cenę jednostkową brutto (określoną w Załączniku nr 1 do Umowy) za jeden nośnik x faktyczna ilość nośników, na których ekspozycja plakatów jest niewykonywana. Niniejsza zmiana wynagrodzenia nie wymaga formy aneksu do umowy.
9. Zapłata wynagrodzenia wskazanego w ust. 2 niniejszego paragrafu za wykonywany przedmiot umowy następować będzie po otrzymaniu poprawnie wystawionych faktur, na rachunek bankowy Wykonawcy.

10. Poprawnie wystawione faktury oprócz podstawowych informacji, muszą zawierać wyszczególnione następujące pozycje: przedmiot umowy, wartość netto, kwotę podatku VAT, wartość brutto obejmującą wartość usługi za dany okres ekspozycji zgodnie z zapisami ust. 2 niniejszego paragrafu, termin płatności: „21 dni”, a nie konkretną datę kalendarzową. W przypadku wystawienia przez Wykonawcę faktury i wskazania terminu płatności niezgodnie z treścią zdania powyżej, strony uzgadniają, iż obowiązujący termin płatności to 21 dni od dnia otrzymania faktury przez Zamawiającego, niezależnie od wskazanego przez Wykonawcę terminu płatności faktury, z zastrzeżeniem postanowienia ust. 4 niniejszego paragrafu.
11. Zamawiający zapłaci faktury w terminie do 21 dni od daty ich otrzymania przez Zamawiającego, tj. od dnia wpływu poprawnie wystawionej faktury do siedziby Zamawiającego.
12. Płatności będą dokonywane przelewem bankowym na konto bankowe Wykonawcy określone na fakturze.
13. Za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania rachunku Zamawiającego.

#### **§ 5. Dopuszczalne zmiany Umowy**

1. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień umowy - zgodnie z art.144 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, za zgodą obu stron.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmian w przypadku wystąpienia, co najmniej jednej z okoliczności wymienionej poniżej, z uwzględnieniem podawanych warunków ich wprowadzenia:
  - 1) ewentualna zmiana podwykonawców, z zastrzeżeniem posiadania przez tych podwykonawców, co najmniej takich samych właściwości (kwalifikacji) i spełnienia warunków zawartych w niniejszej umowie przez osoby delegowane do realizacji przedmiotu niniejszej umowy, pod rygorem niedopuszczenia podwykonawców do wykonywania zamówienia; Jeżeli zmiana podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art., 26 ust. 2b ustawy Prawo zamówień publicznych, w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust.1 ww. ustawy, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, iż proponowany inny podwykonawca lub wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż wymagany w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.
  - 2) zmiana sposobu realizacji zamówienia z samodzielnej realizacji przez Wykonawcę, na realizację z udziałem podwykonawców, z zastrzeżeniem, iż podwykonawcy będą spełniać wymogi określone w niniejszej umowie, niezbędne, do realizacji danej części zamówienia oraz właściwości, w zakresie wymaganym dla Wykonawcy;
  - 3) zmiany wynagrodzenia Wykonawcy wynikającego z umowy, w przypadku ustawowej zmiany stawki podatku od towarów i usług VAT;
  - 4) zmian przepisów powszechnie obowiązujących mających wpływ na realizację umowy - w takim przypadku zmiany umowy zostaną ograniczone do zmian koniecznych do dostosowania przedmiotu umowy i dokumentacji do stanu zgodnego z prawem;
3. Nie stanowi zmiany umowy w rozumieniu art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych zmiana danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną umowy (np. zmiana nr rachunku bankowego) czy zmiany danych adresowych, zmiana osób.

#### **§ 6. Odpowiedzialność i kary umowne.**

1. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za treść i formę plakatów. Jeżeli treść plakatu reklamowego jest zdaniem Wykonawcy, niezgodna z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, Wykonawca zobowiązany jest do zwrócenia Zamawiającemu uwagi na ten fakt w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania projektów graficznych, o których mowa w § 1 ust. 3 lit. h)

Umowy, z jednoczesnym wskazaniem kwestionowanych treści oraz uzasadnieniem. Po upływie tego terminu Wykonawca traci uprawnienie do odmowy umieszczenia plakatów na citylightach.

2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w wysokości:
  - a) 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 Umowy w przypadku odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
  - b) 1% wynagrodzenia brutto określonego w §4 ust. 1 Umowy za każdy dzień opóźnienia w rozpoczęciu przeprowadzenia kampanii w stosunku do terminu określonego w § 2 Umowy;
  - c) 0,5% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 Umowy za każdy dzień opóźnienia w przestaniu Zamawiającemu listy lokalizacji nośników w zw. z §1 ust. 3 lit. d) Umowy;
  - d) 0,5% wynagrodzenia brutto określonego w §4 ust. 1 Umowy za każdy dzień opóźnienia w dokonaniu poprawienia listy lokalizacji nośników w zw. §1 ust. 3 lit. e) Umowy.
  - e) 0,5% wynagrodzenia brutto określonego w §4 ust. 1 Umowy za każdy dzień opóźnienia w przestaniu raportu określonego w § 1 ust. 3 lit. j) Umowy.
3. W sytuacjach, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, Wykonawca jest zobowiązany do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania / noty informującej o naliczeniu kar umownych.
4. Wszelkie kary umowne mogą być ze sobą kumulowane. Dotyczy to również Kumulacji kary umownej za odstąpienie z innymi karami umownymi.
5. Zamawiający uprawniony jest do potrącenia kwot należnych Wykonawcy tytułem wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 2 Umowy o kwoty wynikające z należnej Zamawiającemu kary umownej.
6. Niezależnie od kar umownych, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, Zamawiający ma prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego w przypadku gdy kary określone w ust. 2 nie pokrywają jego szkód.

#### **§ 7. Odstąpienie od Umowy**

1. Oprócz wypadków określonych w treści Kodeksu Cywilnego Stronom Umowy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w sytuacjach opisanych poniżej.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy gdy:
  - a) zostanie wydany nakaz zajęcia majątku Wykonawcy;
  - b) Wykonawca nie przystąpi do wykonywania usługi w terminie określonym w § 2 Umowy;
  - c) Wykonawca wykonuje usługę niezgodnie z Umową lub SIWZ, w sposób nienależyty i pomimo dodatkowego wezwania przez Zamawiającego, w którym wyznaczono Wykonawcy odpowiedni, jednakże nie dłuższy niż 3 dni, termin na usunięcie naruszeń, naruszenia te nie zostały usunięte w całości przez Wykonawcę,
  - d) gdy Wykonawca wyrządził szkodę w większym rozmiarze w mieniu Zamawiającego lub kolejny raz wyrządził szkodę w mieniu Zamawiającego, bez względu na jej rozmiar.
3. Odstąpienie od Umowy w przypadkach wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu może nastąpić w terminie do 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.
4. Wykonawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w szczególności, jeżeli Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, iż wobec zaistnienia uprzednio nie przewidzianych okoliczności nie będzie mógł spełnić swoich zobowiązań umownych wobec Wykonawcy.
5. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności i powinno zawierać uzasadnienie i może nastąpić w terminie do 30 dni od powzięcia wiadomości o okolicznościach wskazanych w ust. 2. Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia i kary względem Zamawiającego.

#### **§ 8. Podwykonawstwo**

1. Wykonawca zrealizuje przedmiot umowy bez udziału podwykonawców.  
albo<sup>2</sup>
2. Wykonawca wykona przedmiot umowy przy udziale podwykonawcy/ów, w zakresie: .....<sup>3</sup>
3. Podwykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy dalszym podwykonawcom bez pisemnej zgody Zamawiającego i Wykonawcy.
4. Za działania i zaniechania podwykonawcy (-ów) Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za własne działania i zaniechania.

#### **§ 9. Postanowienia dodatkowe**

1. Umowa zawarta jest na czas oznaczony określony w § 2 Umowy.
2. Cesja wierzytelności przysługujących Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania Umowy może nastąpić jedynie za uprzednią pisemną zgodą Zamawiającego.
3. Zgodnie z art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych, w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
5. Wykonawca oświadcza, że nośniki są wolne od wad fizycznych i prawnych, w tym obciążeń na rzecz osób trzecich, które mogłyby uniemożliwić lub utrudnić wykonanie przez Wykonawcę jego uprawnień wynikających z Umowy.

#### **§ 10. Postanowienia końcowe.**

1. Strony ustanawiają osoby właściwe dla spraw realizacji Umowy:
  - a) dla Zamawiającego: Jarosław Ciołek nr tel: 32 213 08 29, adres e-mail: j.ciolek@muzeumslaskie.pl
  - b) dla Wykonawcy - \_\_\_\_\_, nr tel: \_\_\_\_\_, nr faxu:.....  
adres e-mail: \_\_\_\_\_.
2. Każda ze Stron zobowiązuje się do niezwłocznego informowania drugiej Strony o zmianie osób określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu lub ich danych, jak również o wszelkich zmianach adresu dla doręczeń, pod rygorem uznania za skuteczne doręczenia pod adres wskazany w Umowie.
3. W sprawach nie uregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i prawa zamówień publicznych.
4. Spory mogące wyniknąć z Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla Zamawiającego.
5. Jako datę zawarcia Umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez Stronę składającą podpis w drugiej kolejności.
6. Jeżeli którakolwiek ze Stron nie umieści daty złożenia podpisu, jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez drugą Stronę.
7. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, w tym 2 dla Zamawiającego i 1 dla Wykonawcy.

Zamawiający

Wykonawca

Dyrektor Muzeum Śląskiego w Katowicach

---

<sup>2</sup> Jeżeli Wykonawca zamierza zrealizować zamówienie z udziałem podwykonawcy.

<sup>3</sup> Zgodnie z ofertą Wykonawcy.



.....

Przy kontrasygnacie

.....

Główny Księgowy

Załączniki:

Załącznik nr 1: Cena jednostkowa brutto za ekspozycję na nośnikach citylight w okresie nie  
wcześniejszym niż od 1 kwietnia do 31 grudnia 2016 roku

Załącznik Nr 1 do Umowy nr ....

**Tab. 1** Cena jednostkowa brutto za ekspozycję na nośnikach citylight w okresie nie wcześniejszym niż od 1 kwietnia do 31 grudnia 2016 roku

	1.	2.	3.	4.
Lp.	Cena brutto jednego nośnika citylight za jeden miesiąc ekspozycji plakatu	Ilość miesięcy w których przeprowadzona zostanie ekspozycja	Ilość nośników	Wartość brutto [kol. nr 1 x kol. nr 2 x kol. nr 3]
1.		9	20	